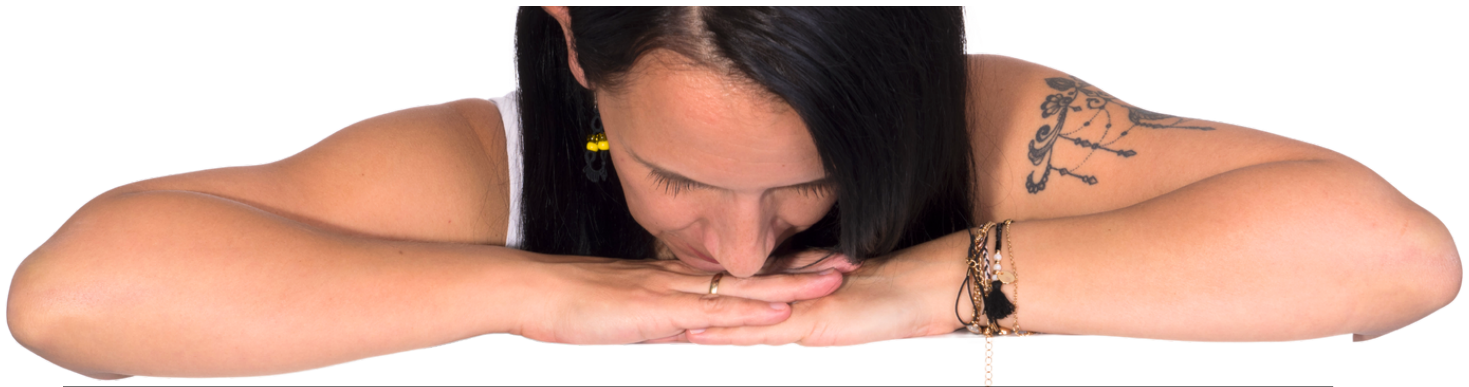




ETAPY TWORZENIA FILMU

5. Dystrybucja

Reklama w mediach społecznościowych, marketing

4. Postprodukcja

Edycja i montaż filmu

3. Produkcja

Nagrania na planie filmowym

2. Preprodukcja

- Scouting, przygotowania, rezerwacje

1. Rozwój koncepcji

- Inspiracje pomysły
- Storyboard - sceny
- Planowanie

1. check lista

przy poszukiwaniu miejsca nagrań

Rozeznanie, czyli tzw. **scouting** to sprawdzenie na żywo lub na zdjęciach w Internecie, miejsca, w którym ma być nagrywany film. Jeśli to możliwe lepiej jest sprawdzić w realu daną lokalizację: czy tworzy pożądaną atmosferę (dramatyczną, komiczną, chilloutową) czy jest malownicza czy będzie kontynuacją stylistyczną dla całości filmu oraz czy wewnątrz połączone jest stylistycznie z zewnątrz. Zobacz i zastanów się nad technicznymi aspektami, oświetleniem i dźwiękiem w tym miejscu. Na skauting weź ze sobą:

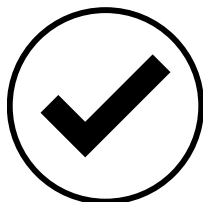
-  **Aparat cyfrowy lub telefon**, by zrobić zdjęcia w planie szerokim. Jeśli to pomieszczenie zrób zdjęcia z różnych ujęć, by zobaczyć, jak ono wygląda w naturalnym oświetleniu, jaką ma wysokość, wielkość, kolorystykę ścian i inne ograniczenia lub udogodnienia;
-  **Dyktafon**, by robić notatki dźwiękowe, a przy okazji zobaczyć czy w tle nie ma hałasów;
-  **Notatnik i długopis** do wstępnych przemyśleń i szkiców planów lub storyboardów;
-  **Laptop lub telefon** z dostępem do Internetu, by sprawdzić pewne elementy np. koszt wynajmu dodatkowego sprzętu;
-  **Tester prądu lub ładowarkę do telefonu i telefon**;
-  **Metr**, by ocenić odległości lub mniej więcej opisać ją na rysunkach w celu późniejszego rozmieszczenia kamer, oświetlenia, aktorów i rekwizytów na planie.

W książce *Filmowanie dla młodych* autorzy Troy Lanier i Clay Nichols podpowiadają **na co zwrócić uwagę przy szukaniu miejsca na plan filmowy**:

-  **Funkcjonalność**. Niech plan filmowy nie będzie na Mount Evereście, a w miejscu optymalnym dla wszystkich;
-  **Napięcie**. A dokładnie źródło prądu na planie filmowym. Sprawdź, czy Twój sprzęt jest na baterie czy trzeba poszukać najbliższego źródła prądu. Od razu zobacz, czy jest w nim prąd. Pamiętaj, by wziąć ze sobą przedłużacze;

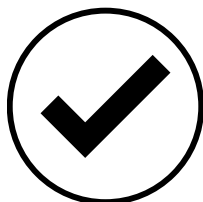
5 ważnych rzeczy w scenariuszu

Pisząc scenariusz swojej opowieści nie zapominaj o tych kilku ważnych aspektach:



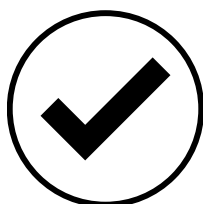
Kontekście

czyli **opisie czasu oraz miejsca akcji**, w którym umieszcza się tę historię. Niech będzie to szczegółowy opis: który to był rok, co wtedy się działo (z pogodą lub na świecie). Gdzie byłeś/łaś, co się wtedy stało. Coś znaczącego, co ludzie będą kojarzyli.



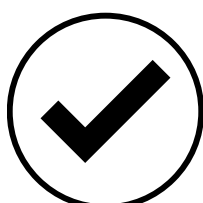
Bohaterze

będącym centralnym punktem opowieści. Bohater powinien mieć zestaw cech i zachowań, z którymi grupa docelowa będzie mogła się utożsamić. Innymi słowy bohater opowieści musi być postacią docelowego klienta. Zaraz napiszę więcej o głównym bohaterze.



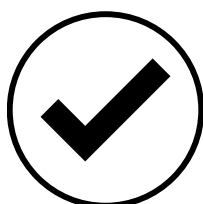
Napięciu

wywołanym przez **problem**, przed którym stawiasz swojego bohatera. Ten problem może być rozwiązany przez promowaną usługę lub produkt.



Ładunku emocjonalnym

Dodaj szczyptę **emocji, zaskoczenia i faktów**. Z tymi trzema elementami opowieść podziela, jak klej na klienta i stworzy trwałe relacje.



Własnych emocjach

Pamiętaj, by pisać **prostym językiem własnych emocji**. Skup się raczej na jednym uczuciu związanym z przygodami bohatera podczas rozwiązywania problemu, tak by nie wprowadzać chaosu.

3.check lista

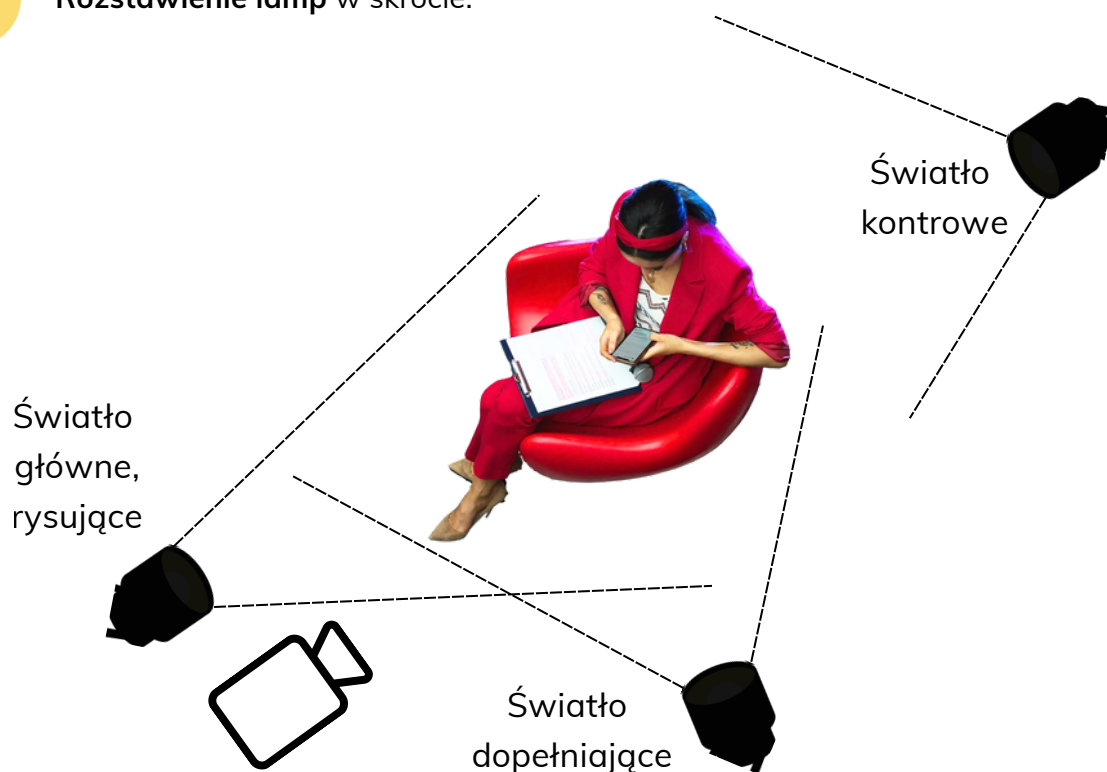
Check lista dzień przed nagraniami

Polecam spakować się już dzień wcześniej. Rano w dniu nagrań może być „gorąco” i szkoda wpadać w niepotrzebny stres.

-  **Stroje** oraz podobny zestaw ubrań na przebranie, gdyby ten docelowo się poplamiał. Jeśli chcesz nagrać kilka ujęć za jednym zamachem, weź ze sobą kilka kompletów strojów do zmiany. O tych przygotowaniach napiszę jeszcze trochę dalej;
-  **Rzeczy do makijażu** oraz **do zrobienia fryzury**, a także te do ich poprawy na szybko;
-  **Rekwizyty, gadżety** związane z marką (mogą ją również reprezentować kolorystycznie), elementy garderoby, meble, rośliny lub inne elementy wystroju. Przykładowo: laptop, telefon komórkowy, notes, pióro lub przedmiot, który chcesz reklamować lub którym posługujesz się w swej pracy, jeśli masz roll up lub ściankę do wywiadów. Daj się po prostu z czymś skojarzyć. Nawet przywitania, gesty i sposób mówienia mogą Cię określać. O tym też przeczytasz więcej w dalszej części e-booka;
-  Pamiętaj, że na potrzeby stworzenia dobrego klimatu możesz **udekorować wnętrze dodatkami**. Pomyśl o nich wcześniej i zaplanuj ich kupno lub organizację. Kup **świeże owoce** np. cytryny lub pomarańcze i umieść je w szklanej misie. **Cięte kwiaty** we wodzie też ożywią wnętrze. Podobnie jak doniczka z miętą lub bazylią w kuchni. Złożony i rzucony na krawędź łóżka **koc oraz ułożone poduszki** dadzą wewnątrz miękkości. Zapalone świece je ocieplą.
-  **Sprzęt do nagrań**. Sprawdź, czy wszystko masz, według wcześniej stworzonej listy. Poniżej krótka odpowiedź:
 - **Aparaty cyfrowe** z opcją nagrywania, najlepiej z tej samej firmy, by na etapie montażu nie ujednolicać obrazu pod kątem kolorystyki, jasności itd;
 - **Naładowany telefon**. Może się przydać dodatkowo, jeśli wszystko inne zawiedzie. Zorganizuj taki, który ma dobry aparat fotograficzny. Najczęściej tylna kamera jest mocniejsza niż przednia (częściej używana do selfie);

Co jeszcze warto przemyśleć przed nagraniami:

- Rozstawienie sprzętu**, które trwa zazwyczaj najdłużej. Dobrze jest mieć tego świadomość. Jak pisze Katarzyna i Nono Dragovic w swojej książce:
Ujęcie, trwające 2 sekundy, kręci się 15 minut, a ustawia 3 godziny. Używaj różnych kątów i wysokości kamery, dodaje to emocji i dynamiki. Steven Spielberg poruszył ten temat w swoim autobiograficznym filmie mówiąc, że nagranie gdy horyzont jest na wysokości oczu - jest nudne.
- Uwagę odbiorcy możesz przyciągnąć za pomocą** następujących elementów: **pozycji obiektu w kadrze i całej jego kompozycji, ruchu, dynamicznej akcji, dźwięku, oświetlenia, kolorów i tonacji oraz za pomocą zamiany ostrości.** To wszystko tworzy nastrój filmu i przyciąga uwagę. Zaplanuj te działania jeśli przed tobą nagranie filmu z jakąś historią i akcją;
- Pomyśl, **jak chcesz nagrywać kamerą:** w ustabilizowanej dodatkowym sprzętem lub podparciem pozycji, czy trzymając w ręku, nadając ujęciom nieco więcej dramatyzmu;
- Zastanów się jaki wybierzesz **obiektyw** do konkretnych ujęć: zmiennoogniskowy, stałoogniskowy, szerokokątny, czy teleobiektyw;
- Rozstawienie lamp** w skrócie:



Znasz ten ból, kiedy **wstajesz rano i nie wiesz w co się ubrać**? Z video jest podobnie, jeśli nie przygotujesz wcześniej pomysłów i gotowych zestawów, bardzo prawdopodobne, że odłożysz to na później i zaczniesz się frustrować, że znowu całe to nagrywanie filmów Ci nie wychodzi.



Wyjdź z szafy, pokaż światu za pomocą video swoje prawdziwe oblicze. Baw się! Stwórz własną „**garderobę gotowych elementów**”. Możesz posłużyć się nią wielokrotnie, dopasowując do wielu okoliczności i montując na wiele sposobów. Połącz temat filmu ze stylizacją. Znajdź połączenie, które trafi w sam środek social media. Niech Cię dobrze zapamiętają.

Poczuj się komfortowo i dopasuj kilka sprawdzonych rozwiązań w wyglądzie, które zrobią Ci całą robotę, w zgodzie z Twoim autentycznym charakterem. Niech parę zestawów stworzy Ci setki nowych opcji na pomysły video. Od **stałych evergreenów**, przez **spontaniczne wypad** na miasto z kamerą, a skończywszy na elastycznym reagowaniu na **zaskakujące okoliczności** ze świata. W Twojej „**video - garderobie**” czekają na Ciebie **świetne pomysły, twarda wiedza i praktyczne przykłady**, z których będziesz mógł/mogła wykreować własną, niepowtarzalną i komfortową **stylizację video**.

W zależności od tego, o czym chcesz mówić w filmie, możesz mieć czasem **luźniejszy outfit**, który skraca dystans i sprawia, że ludzie widzą w Twojej firmie autentycznego człowieka, a czasem bardziej **eleganckie zestawienie**, zgodne z Twoją eksperckością. Są trzy standardowe i podstawowe zestawienia. Warto je mieć przygotowane z zanzadru. A są to:



Wygodą bluzę,
w którą masz ochotę się
otulić, kiedy nie masz ochoty
na nic, czyli nagraj codzienny
video - post od ręki;



Białą koszulę,
idealna do nagrania
Ciebie jako eksperta/ki
w danej dziedzinie;

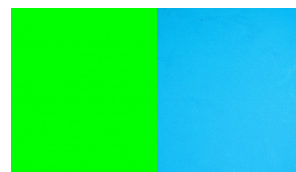


„Małą czarną”, lub
elegancką marynarkę,
na eleganckie
materiały filmowe np. z
eventów.

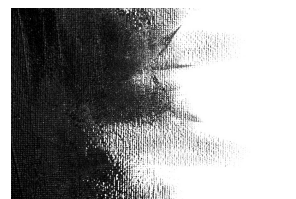
Czerń to bardzo elegancki kolor, ale nie najlepszy, jeśli masz jasną karnację. Powstaje wtedy duży kontrast, który może Cię postarzyć. Uwaga czasem jasność i balans bieli „szaleje” na ekranie, jeśli występujesz w czerni. Co kilka sekund wszystko się ściemnia i rozjaśnia. Podobnie jak w przypadku nagrywania się na tle jasnego okna lub lampy. Jeśli nagrywasz telefonem możesz przytrzymać 2 sekundy palec na ekranie i zablokować ekspozycję. Podczas studiów architektury, profesorzy oficjalnie sugerowali nam, że czerń to kolor architekta. To działa też trochę jak tabula rasa do kreatywności. Podobnie fotografowie, filmowcy i perkusiści często używają czerni, tak by być eleganckim, ale przede wszystkim nie rzucać się w oczy w trakcie pracy przy eventach.

6 rzeczy, których warto unikać przed kamerą

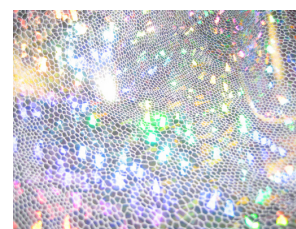
1. Kolor **niebieski** i **zielony** w elementach garderoby. Jeśli występujesz na tłach w takich kolorach np. w telewizji, staną się one przezroczyste. Pisałam o tym wyżej.



2. **Biel** i **czern** to kolory, które najlepiej testować na żywo na podglądzie aparatu cyfrowego/telefonu. Lubią płatać figle. Czasem bardzo dobrze działają na nasz ogólny wygląd na nagraniach, a czasem za bardzo się z nami zlewają lub powodują złudzenia optyczne.



3. **Błyszczące elementy**. Aparat cyfrowy lub telefon nie lubią świecących elementów. Zarówno naszej błyszczącej się skóry jak i np. kolczyków z kawałka blaszki, które będą oślepić oko kamery, a co za tym idzie widza. Cekiny i nadmiar świecących koralików też nie jest wskazany. Mogą szeleścić i zniekształcać dźwięk nagrywany przez mikrofon. Nie mówię, żeby nie ubierać w ogóle biżuterii, ale pamiętaj, by sprawdzać czy nie przeszkadza ocierając się o mikrofon lub błyskając w światłach lamp. Zaraz jeszcze o nich napiszę przy okazji wizażu. Zapraszam też do artykułu na blogu o [makijażu](#).



4. **Paski, drobne kratki i wzory** np. pepitka, powodują efekt złudzenia optycznego tzw. moire. Linie falują i migotają w zależności od tego jak się ruszasz, nawet jeśli robisz to delikatnie. Mogą sprawiać też efekt brudnych plam w zagięciu ubrań. Generalnie lubię odwracać od Ciebie uwagę. Czasem sofy obite szarym, niejednorodnym materiałem też lubię drgać. Jak zawsze testuj wszystko na podglądzie w aparacie lub telefonie.

