

ROZDZIAŁ 3

PLAN ROCZNY – KIERUNEK I RAMY

Plan roczny nie służy do kontroli. Służy do nadania kierunku.

Cel rozdziału

Zdefiniować, co naprawdę jest ważne w nadchodzącym roku.

PROMPT – plan roczny (strategiczny)

Chcę zaplanować nowy rok.

Przeanalizuj moje cele w 6 obszarach:

- zdrowie i ciało,
- relacje i rodzina,
- kariera i biznes,
- rozwój osobisty,
- finanse,
- dom i organizacja.

Dla każdego obszaru:

- zaproponuj 3–5 celów rocznych,
- określ mierniki postępu,
- zaproponuj nawyki wspierające,
- wskaż ryzyka i możliwe blokady.

Na końcu stwórz:

- motyw przewodni roku,
- jedno zdanie kierunkowe na cały rok.

ROZDZIAŁ 5

PLAN MIESIĘCZNY – WDROŻENIE

Miesiąc to moment, w którym strategia spotyka się z codziennością.

Cel rozdziału

Przełożyć cele kwartalne na konkretne działania.

PROMPT – plan miesiąca

Stwórz plan miesiąca na podstawie celów kwartalnych.

Uwzględnij:

- cele główne,
- projekty do zakończenia,
- 3 priorytety miesiąca,
- działania rozwojowe,
- jedno wyzwanie miesięczne.

Dodaj tabelę monitorowania:

Zadanie | Status | Deadline | Komentarz

ROZDZIAŁ 9

PLANOWANIE ŻYCIA I BIZNESU

AI sprawdzi się zarówno w:

- planowaniu prywatnym,
- zdrowiu i nawykach,
- finansach,
- strategii biznesowej,
- produktach cyfrowych,
- kampaniach i projektach.

Zawsze według jednego schematu:
cel → strategia → kroki → termin.

