

Widoczność Twojej strony internetowej w wyszukiwarce AI



Prepared by:
Karolina
Kieremkampt

Dlaczego widoczność w AI to nowy „must-have” w e-commerce

Jeszcze kilka lat temu walka o widoczność sklepu internetowego koncentrowała się niemal wyłącznie na Google. Dziś zachowania użytkowników dynamicznie się zmieniają. Coraz częściej pytania zakupowe trafiają nie do wyszukiwarki, lecz bezpośrednio do narzędzi generatywnej AI, takich jak ChatGPT, Claude czy Perplexity.

AI nie tylko odpowiada na pytania, ale rekomenduje konkretne sklepy, produkty i marki. Jeśli Twój e-commerce nie pojawia się w tych odpowiedziach, realnie tracisz sprzedaż – nawet jeśli masz dobre SEO w Google.

Widoczność w AI staje się nową warstwą marketingu cyfrowego, równie istotną jak:

- pozycje w wyszukiwarce,
- reklamy płatne,
- opinie klientów,
- rozpoznawalność marki.

Ten e-book pokaże Ci jak działa widoczność w AI, jak ją mierzyć i – co najważniejsze – jak ją systematycznie zwiększać.

Jak działa widoczność sklepu w narzędziach AI?

Modele językowe, takie jak GPT czy Claude:

- nie „wymyślają” sklepów,
- nie korzystają wyłącznie z jednej bazy danych,
- budują odpowiedzi na podstawie treści dostępnych w sieci.

Źródła, z których AI najczęściej korzysta:

- artykuły branżowe i eksperckie,
- portale opiniowe,
- rankingi i zestawienia,
- blogi i poradniki,
- dane strukturalne,
- treści dobrze zoptymalizowane SEO,
- strony o wysokim autorytecie.

Im częściej Twoja marka pojawia się w wiarygodnych i powtarzalnych źródłach, tym większa szansa, że AI uzna ją za godną polecenia.