

P O R A D N I K

ETAPÓW

PROJEKTOWANIA

LOGO



TOMASZ MUCHA

Spis Treści

Definicja	4
Wstęp	5
Od autora	6
O autorze	7

Podstawowe informacje dotyczące procesu

generowania logo przez Ai

- > Porównanie procesu generowania Logo w Ai z tradycyjnym projektowaniem, Case Study 26
- > Proces tradycyjnego projektowania Logo opartego o ideę wygenerowaną przez Ai - Case Study 33
- > Wnioski..... 37

I. Proces ewolucji znaku w czasie.

1. Rys historyczny 39
2. Kierunki rozwoju znaku graficznego 40

II. Logo.....

1. Założenia główne 42
2. Omówienie procesu 43
3. Ergonomia Procesu Projektowania 44
4. Badania 45

5. Systematyka Znaków - formy podstawowe	46
6. Podział znaków graficznych - logo	47
7. Podział znaków graficznych - sygnet.....	48
8. Podział znaków graficznych - logotyp	49
9. Podział znaków graficznych - glif.....	50
10. Podział znaków graficznych - monogram.....	51
11. Podział znaków graficznych - emblemat	52
12. Przykłady uproszczenia znaku.....	53

III. Budowa Sygnetu.....

1. Projektowanie Sygnetu.....
2. Forma oddziaływania Sygnetu

IV. Dobór typografii w znaku.....

1. Elementy typografii
2. Oddziaływanie formy litericznej
3. Case Study na przykładzie projektów agencji Pentagram

V. Psychofizjologia Widzenia

1. Psychofizjologia Widzenia - definicja
2. Oddziaływanie układu elementów w kompozycji Logo.....
3. Układ elementów - wrażenie ruchu
4. Tworzenie form symetrycznych i asymetrycznych

Spis Treści

5. Oddziaływanie formy Logo, jako zespołu kształtów	70
6. Czytelność formy graficznej.....	71
7. Relacje pomiędzy formą graficzną a tłem.....	74
8. Wzmocnienie przekazu graficznego w znaku	75
7. "Siły" działające na elementy kompozycji	77
8. Analiza oddziaływania kierunków i elementów w znaku	80
9. Analiza oddziaływania formy znaku.....	81
10. Zasada czytelności znaku	83
11. Case Study - przykłady.....	85
VI. Kompozycja	89
1. Kompozycja - definicja	90
2. Kompozycja elementów w przestrzeni i ich oddziaływanie na siebie	92
VII. Geometria w projekcie graficznym	97
1. Zasada Złotego Podziału	100
2. Zasada ciągów Fibonacciego	101
3. Pojęcie siatki modularnej.....	103
VIII. Teoria koloru	105
1. Słowo wstępne	106
2. Rys historyczny.....	108
3. Postrzeganie koloru	110
4. Postrzeganie koloru - eksperyment	113
5. Symbolika koloru.....	120
IX. Sukces projektu Logo	122
1. Anatomia powstawania znaku.....	123
2. Łatwa zapamiętywalność	124
3. Przestanie	125
4. Opracowanie teoretyczne i techniczne Logo	126
X. Etapy projektowania Logo	127
1. Metodyka pracy	128
2. Pierwsze spotkanie z klientem, omówienie Brief'u	129
3. Postawienie problemu do rozwiązania	134
4. Wykonanie wstępnych szkiców Logo	137
5. Wstępne przeniesienie szkicu do komputera	141
6. Poprawki Logo po ankiecie	147
7. Opracowanie techniczne zaakceptowanego projektu	148
8. Oddanie projektu klientowi - prezentacja końcowa	152
3. Ucz się od najlepszych! - TOP 10.....	153
XI. Konkluzja	154
Bibliografia	156

Projekty, wielokrotnie nagradzanej,
nowojorskiej agencji reklamowej - **Pentagram.**

<https://www.pentagram.com>



Windham Campbell Prizes 2024
Identity for the literary awards and festival at Yale University.

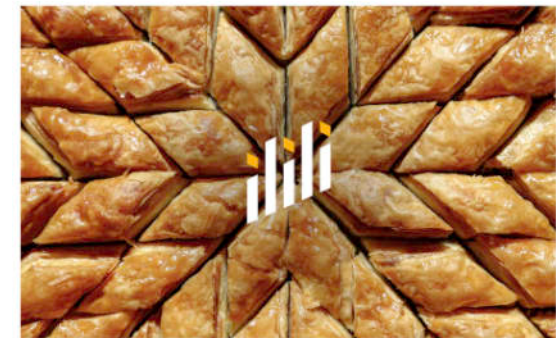
Przykład prostej, eleganckiej koncepcji plakatu festiwalowego. Element dekoracyjny – niebieska rama, wynika z elementów kroju pisma. Projekt został wymyślony w taki sposób, aby jego elementy dały się łatwo zaangażować.

<https://www.pentagram.com/work/windham-campbell-prizes-2024>



Przykład projektu, który ukazuje przemianę eventu motorowego w globalną markę. Zwróćmy uwagę, że koncepcja liternicza nawiązuje do kształtu toru wyścigów motorowych, tym samym, nadając całości niebanalny charakter. Logo umieszczone zostało (w myśl zasad Psychofizjologii Widzenia), w najmocniejszym punkcie zdjęcia - na styku motoru z torem.

<https://www.pentagram.com/work/motogp>



Przykład projektu, identyfikacji wizualnej dla restauracji Lebanese z NYC. Koncepcja logo powstała w oparciu o najbardziej znane danie tego lokalu.

<https://www.pentagram.com/work/iliji>

Kompozycja elementów logo zamykająca się w "leżącym" prostokącie



stabilność
osadzenie
trwałość
ale również stagnacja
bierność



PRZYKŁAD



Kompozycja elementów logo zamykająca się w "stojącym" prostokącie



niestabilność
ale również rozwój
działanie



PRZYKŁAD



Kompozycja elementów logo zamykająca się w "ukośnym" prostokącie



niepewność
brak zaufania



PRZYKŁAD





Typo
grafia

techiczność
nowoczesność
innowacja
postęp



Typo
grafia

tradycja
kultura
zasady



Typo
grafia

spontaniczność
zmiana
szczerłość

Przykłady wzmocnienia przekazu graficznego w Logo poprzez użycie określonej typografii.

źródło obrazów - Felix Baky: <https://www.behance.net/gallery/128270515/Logo-Marks>

ŹLE

DOBRCZE



Przykłady Logo wykonanych w oparciu o Zasadę Czytelności Znak

Aby znak był czytelny (i zapadał w podświadomość) musi mieć, przede wszystkim, harmonijną formę graficzną, której koncepcja nawiązuje do przesłania, wartości albo segmentu rynku, w którym działa firma.