

ANIA AMSOLIK

# TRZĘSCI, KTÓRE SPRZEDAJĄ

TWOJA DROGA DO ZYSKÓW I NOWYCH KLIENTÓW

Poznaj mój niezawodny Schemat Treści,  
dzięki któremu Twoje posty będą ciągle  
generować nowych obserwujących,  
a następnie zmieniać ich w klientów!





Cześć z tej strony Ania!

Oddaję w Twoje ręce moje **metody**, według których, wraz z moim teamem, budujemy treści w social mediach dla klientów mojej agencji.

W dzisiejszym dynamicznym świecie mediów społecznościowych, jako mały przedsiębiorca, z pewnością napotykasz wiele wyzwań. Często brakuje Ci:

- ✓ czasu,
- ✓ zasobów,
- ✓ wiedzy,

aby skutecznie komunikować się ze swoją grupą docelową.

Publikowanie postów, które nie przynoszą oczekiwanych rezultatów, **doprowadza Cię do frustracji** i zniechęcenia. W rezultacie wiele wartościowych produktów i usług, które oferujesz, pozostaje niezauważonych w gąszczu informacji zalewających nasze ekrany każdego dnia.

Jeśli dokładnie tak się czujesz, **dokonateś właśnie doskonałego wyboru!** Ponieważ mam świetny sposób na to, jak wyrwać Cię z tego chaosu i nauczyć Cię osiągać sukcesy w social mediach!





W tym e-booku dzielę się z Tobą **sprawdzoną metodą**, dzięki której wymyślanie treści do mediów społecznościowych stanie się dla Ciebie “bułką z masłem”.

Dzięki mojej strategii, każda publikacja będzie miała sens i będzie realizowała określone cele. Mało tego! Wszystkie treści będą tak **dobrze przemyślane** i zaplanowane, aby przynosić Ci coraz lepsze i **lepsze rezultaty**, w tym ten najbardziej upragniony, jakim jest sprzedaż!

Dzięki wdrożeniu moich taktyk, oszczędzisz czas, który do tej pory marnowałeś na wymyślanie nowych pomysłów na posty. **Będiesz mógł skupić się na tym, co naprawdę ważne** – na budowaniu relacji ze swoimi klientami oraz rozwijaniu swojego biznesu.

Przygotuj się na to, aby Twoja obecność w mediach społecznościowych stała się skutecznym narzędziem do osiągnięcia sukcesów i **zwiększania zysków**.

Pokaże Ci, jak projektować **dobrą komunikację** w social mediach!

Startujmy 🚀

Ania Amsolik





# 01: Dlaczego media społecznościowe nie działają w małych biznesach

Media społecznościowe mają ogromny potencjał, aby wspierać rozwój małych biznesów, jednak wiele z nich nie potrafi w pełni wykorzystać tego narzędzia. W tym rozdziale przyjrzymy się **najczęstszemu błędowi**, które mogą sabotować Twoje działania w social mediach, i zrozumiemy, dlaczego nie przynoszą one oczekiwanych rezultatów.

## BRAK OKREŚLENIA GRUPY DOCELOWEJ I NISZY

Jednym z najpowszechniejszych błędów jest brak jasno zdefiniowanej grupy docelowej. Wiele małych przedsiębiorstw publikuje treści, które są zbyt ogólne i nie odnoszą się do **konkretnych potrzeb** swoich odbiorców. Bez zrozumienia, kim są Twoi klienci, co ich boli, co im się podoba i jakie mają potrzeby, trudno jest stworzyć treści, które będą rezonować z ich sytuacją. Kluczowe pytania do rozważenia to:

- Kto jest moim idealnym klientem?
- Jakie problemy rozwiązuję dla moich klientów?
- Jakie sytuacje mogą ich dotyczyć?



## NIEŚWIADOMOŚĆ W JAKIEJ EPOCE SOCIAL MEDIÓW AKTUALNIE JESTEŚMY

Wielu przedsiębiorców nie zdaje sobie sprawy z tego, w jakiej epoce social mediów obecnie funkcjonujemy.

Odbiorcy mają coraz **wyższe oczekiwania** wobec treści, które konsumują. Publikowanie materiałów, które ich nie interesują lub są nieaktualne, prowadzi do braku zaangażowania.

Kluczowe jest dostosowanie treści do aktualnych trendów i preferencji użytkowników oraz zrozumienie, że media społecznościowe to nie tablice ogłoszeniowe, ale przestrzeń do **budowania relacji, dostarczania rozrywki**.

## BRAK ZNAJOMOŚCI PSYCHOLOGII SPRZEDAŻY

Kolejnym istotnym błędem jest brak znajomości psychologii sprzedaży i tego, jak klienci poruszają się po ścieżce zakupowej.

Zrozumienie etapów tej **ścieżki** – od świadomości po decyzję o zakupie – jest bardzo istotne dla tworzenia skutecznych treści.

Wiele małych firm pomija ten aspekt i publikuje materiały, które nie prowadzą klientów przez proces zakupowy.

Ważne jest, aby tworzyć treści odpowiadające na **pytania i wątpliwości** klientów na każdym etapie ich decyzji.

